

MARCO CAMISANI-CALZOLARI

marco@camisanicalzolari.com

BIOGRAFIA

Marco, cittadino italiano e britannico, da 35 anni si occupa di mondo digitale e comunicazione strategica, è docente universitario, consulente, autore, comunicatore scientifico, personaggio pubblico e cyberumanista. È Cavaliere della Repubblica Italiana (Ordine della Stella d'Italia), Ufficiale di Polizia onorario e Freeman della City di Londra.

È un pioniere del digitale, con una profonda conoscenza del settore tecnologico e una missione chiara: rendere la tecnologia comprensibile e accessibile a tutti. Da sempre lavora per trasformare la complessità del mondo digitale in strumenti concreti, affinché persone e organizzazioni possano usarli in modo sicuro ed efficace.

Ha scelto un percorso professionale indipendente che gli ha permesso di collaborare direttamente con molti amministratori delegati e manager, offrendo consulenza strategica e agile, modellando trasformazioni digitali su misura per le esigenze aziendali.

Ha una solida esperienza imprenditoriale e ha guidato progetti su larga scala, curando contenuti editoriali e produzioni complesse, sempre con attenzione alla qualità e al coinvolgimento del pubblico.

La sua vocazione divulgativa si riflette nel suo impegno costante nella comunicazione scientifica e nella formazione. È volto noto del programma "Striscia la Notizia", dove traduce la tecnologia per milioni di spettatori. È anche testimonial della Polizia Postale per le campagne sulla sicurezza online.

A livello istituzionale, ricopre ruoli di rilievo: è incaricato dall'Agencia per la Cybersecurity Nazionale, è parte al Comitato del Presidente del Consiglio per le strategie italiane sull'Intelligenza Artificiale ed ha un incarico di esperto per il Dipartimento per la Trasformazione Digitale.

Il suo contributo è riconosciuto anche in ambito accademico, dove ha creato corsi universitari innovativi, rafforzando il suo ruolo di riferimento nella trasformazione digitale del Paese.

DETTAGLI DELLA CARRIERA

RUOLI ISTITUZIONALI

AGENZIA PER LA SICUREZZA INFORMATICA NAZIONALE (ACN)

Nomina a Esperto per l'Agenzia Nazionale per la Cybersecurity (da agosto 2024 a oggi)

Compiti e risultati: Creazione di nuovi progetti, consulenza diretta al Direttore Generale, sviluppo di contenuti per la sensibilizzazione alla cybersecurity, partecipazione a conferenze in qualità di esperto.

COMMISSIONE EUROPEA

Membro del gruppo di lavoro General Purpose AI Code of Practice per la Commissione europea (ottobre 2024)

Compiti e risultati: Membro della task force responsabile della valutazione del rischio e dell'identificazione dei rischi sistemici, partecipazione a riunioni, analisi delle bozze del codice di condotta, preparazione di documenti e coinvolgimento nella definizione della versione finale del codice di condotta sull'IA.

DIPARTIMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE - PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Nomina a Esperto in Competenze Digitali e ideatore di iniziative per la diffusione della conoscenza digitale (dal 2023 a oggi)

Compiti e risultati: Ha partecipato agli incontri su vari aspetti della trasformazione digitale in Italia; ha collaborato direttamente con il Sottosegretario come consulente strategico; ha ideato e lanciato un podcast volto a coinvolgere gli stakeholder del settore in un contesto istituzionale; ha contribuito allo sviluppo di campagne di sensibilizzazione che promuovono l'alfabetizzazione digitale; si è prestato come testimonial per due spot televisivi e nelle relative campagne cartacee e digitali: uno per promuovere la Carta d'Identità Elettronica e la sua app CIE, e l'altro per evidenziare i 3.000 "Punti Digitale Facile", punti di assistenza gestiti dal governo che forniscono supporto tecnico gratuito ai cittadini che si trovano ad affrontare sfide digitali.

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Nomina nel Comitato per la definizione delle strategie dell'Italia in materia di Intelligenza Artificiale (dal 2023 a oggi)

Compiti e risultati: Partecipazione attiva al processo di redazione del documento strategico che costituisce la base della nuova legislazione italiana sull'intelligenza artificiale. Il comitato è stato istituito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

DIPARTIMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE

Curatore e conduttore di D.InfoTalk, il video-podcast promosso dal Dipartimento per la Trasformazione Digitale della Presidenza del Consiglio dei Ministri, in onda sui canali istituzionali del Dipartimento, sui principali social network e sulla piattaforma podcast (dal 2024).

Compiti e risultati: Ha guidato tutti gli aspetti del progetto, dall'ideazione del formato del podcast alla supervisione dell'intero processo produttivo, comprese le riprese e la post-produzione. Ha gestito i contenuti editoriali, selezionato gli ospiti e sviluppato strategie di distribuzione attraverso i canali istituzionali, le principali piattaforme di social media e le reti di distribuzione dei podcast.

MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI

Consulente per progetti digitali. Supporto allo sviluppo del sito web e curatore della mostra multimediale del "Grande Cantiere Italia" (2003).

Compiti e risultati: Ha collaborato al miglioramento del sito web ufficiale del Ministero, è stato consulente per la comunicazione del Capo ufficio stampa del Ministro e ha definito le strategie multimediali e le linee guida per la produzione della mostra "Grande Cantiere Italia".

REGIONE VENETO

Contributo allo sviluppo del programma (2013-2015), "Agenda Digitale della Regione Veneto".

Compiti e risultati: Partecipazione alla definizione delle strategie digitali per la Regione Veneto, raccomandando approcci e strategie di comunicazione innovativi volti a favorire la crescita economica attraverso la trasformazione digitale.

ALTRE POLITICHE E

Incarichi sotto accordo di non divulgazione, per la comunicazione strategica e le campagne (dal 2004 a oggi).

Compiti e risultati: Collaborazione riservata con Primi Ministri e personalità politiche di spicco di vari partiti politici, fornendo supporto strategico e di comunicazione digitale per i loro obiettivi politici specifici. Consulenza ai leader nella progettazione e nell'esecuzione di campagne elettorali efficaci e supporto alla loro comunicazione strategica durante il loro mandato.

ACCADEMIA

UNISR - UNIVERSITÀ VITA-SALUTE S.RAFFAELE - MILANO

Professore a contratto e titolare del corso di Cyber-Humanities all'interno del **Corso di Laurea in Medicina e Chirurgia** (dal 2024 a oggi).

Compiti e risultati: titolare del corso di "Cyber-Humanities", progettato per esplorare l'intersezione tra scienze umane e tecnologie digitali, con particolare attenzione alle loro applicazioni in campo medico. Attraverso un approccio interdisciplinare, gli studenti esaminano l'impatto delle tecnologie digitali sulla pratica medica, sulla comunicazione sanitaria e sull'etica professionale. Il programma di studi comprende lo studio degli strumenti digitali per la gestione dei dati clinici, l'analisi dell'influenza dei

social media sulle relazioni medico-paziente e l'analisi delle questioni etiche emergenti nell'era digitale. L'obiettivo è fornire ai futuri medici una comprensione critica delle tecnologie digitali e delle loro implicazioni umanistiche nell'assistenza sanitaria.

UCL UNIVERSITY COLLEGE LONDON

Caso di studio su *"Marco Camisani Calzolari: l'uomo del Rinascimento Digitale"*

Nel 2022, l'University College London (UCL) ha riconosciuto Marco Camisani Calzolari come una delle figure più influenti nel campo dell'innovazione e della comunicazione digitale. Il caso di studio, intitolato *"Marco Camisani Calzolari: The Digital Renaissance Man"*, ha evidenziato la sua notevole capacità di democratizzare la conoscenza digitale, rendendo accessibili e comprensibili al pubblico italiano concetti tecnologici complessi. La sua vasta esperienza come esperto digitale, autore, educatore, imprenditore e personaggio pubblico è stata elogiata per aver aumentato in modo significativo l'alfabetizzazione digitale in Italia. L'UCL ha identificato Marco come un pioniere che unisce efficacemente innovazione tecnologica e comprensione pubblica, trasformando la sua profonda esperienza in consigli pratici accessibili a milioni di persone. [LINK](#)

SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA

Membro del Consiglio consultivo del Centro di ricerca ImpreSapiens (dal 2023 a oggi)

Compiti e risultati: supporto al Centro che promuove, coordina e svolge attività di ricerca nel campo dell'inserimento lavorativo, nella realizzazione di progetti, in particolare quelli legati alle start-up e all'innovazione.

UNISR - UNIVERSITÀ VITA-SALUTE S.RAFFAELE - MILANO

Coordinatore scientifico e professore a contratto per il Master in Comunicazione e Scienza della Salute (dal 2024 a oggi).

Compiti e risultati: Il Master in "Comunicazione e Scienza della Salute" è un programma congiunto offerto dalla Facoltà di Scienze Biomediche dell'Università della Svizzera italiana (USI) e dalla Facoltà di Psicologia dell'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano (UniSR). Il programma si concentra sull'intersezione tra psicologia cognitiva e teorie della comunicazione applicate al contesto sanitario. Gli studenti ricevono una formazione completa sulle basi metodologiche e statistiche, oltre a competenze gestionali. Nel mio ruolo di coordinatore scientifico e professore a contratto, supervisiono la progettazione e l'implementazione del curriculum, gestisco le attività didattiche e collaboro con i docenti per garantire un'esperienza di apprendimento di alta qualità.

IMPERIAL COLLEGE - LONDRA

Membro del comitato consultivo - Londra (2018-2022)

Compiti e risultati: Ha contribuito al comitato consultivo dell'Imperial College Business School, che comprende rappresentanti esterni di alto livello del settore commerciale. Il ruolo del comitato comprende la garanzia della pertinenza e dell'aggiornamento del programma, la revisione e la consulenza sugli obiettivi dei moduli e del programma per allineare i contenuti alle esigenze del settore.

UNIVERSITÀ EUROPEA DI ROMA

Professore a contratto e titolare del corso di Comunicazione digitale e Fake News (dal 2017 al 2023)

Compiti e risultati: Come professore a contratto e titolare del corso di "Comunicazione digitale e Fake News", sono stato responsabile della progettazione e dell'erogazione di un programma di studio che ha esaminato l'evoluzione dei media digitali, le dinamiche della comunicazione online e la proliferazione della disinformazione nell'era digitale. Il corso mirava a dotare gli studenti di capacità di pensiero critico e di strumenti pratici per identificare, analizzare e contrastare le fake news e la disinformazione. [LINK](#)

UNIVERSITÀ DI PAVIA

Professore a contratto e titolare del corso Comunicazione Digitale d'Impresa (2016 - 2017)

Compiti e risultati: In qualità di professore a contratto e titolare del corso di "Comunicazione digitale d'impresa", sono stato responsabile della progettazione e dell'erogazione di un programma di studio che ha esaminato l'evoluzione dei media digitali, le dinamiche della comunicazione online e la proliferazione della disinformazione nell'era digitale. Il corso mirava a dotare gli studenti di capacità di pensiero critico e di strumenti pratici. Gli argomenti trattati comprendevano la storia dell'alfabetizzazione mediatica, l'impatto degli algoritmi dei social media, le tecniche di valutazione dei contenuti online e le strategie per promuovere una cittadinanza digitale responsabile. Attraverso una combinazione di lezioni, casi di studio e workshop interattivi, gli studenti hanno imparato a navigare nel complesso panorama delle informazioni digitali e a sviluppare strategie di comunicazione efficaci in un ambiente mediatico in rapida evoluzione. [LINK](#)

UNIVERSITÀ BRUNEL - LONDRA

Collaboratore del Centro per la cultura, i media e la regolamentazione - CCMR (2012-2014)

Compiti e risultati: il Centre for Culture, Media and Regulation (CCMR) della Brunel University si è concentrato sull'esame dell'interazione tra pratiche culturali, dinamiche dei media e quadri normativi. In qualità di Affiliated Practitioner, ho contribuito a iniziative di ricerca e progetti di collaborazione che hanno esplorato come i media influenzano le norme culturali e come le politiche di regolamentazione modellano le operazioni dei media. L'approccio interdisciplinare del Centro mirava a comprendere e affrontare le complesse relazioni tra media, cultura e regolamentazione nella società contemporanea - [LINK](#)

STUDIO SUGLI ACCOUNT FALSI DI TWITTER

In qualità di ricercatore ha fatto uno studio sull'analisi dei follower di Twitter di importanti aziende e politici internazionali.

Si trattava di uno studio quantitativo e qualitativo dei comportamenti dimostrati dagli esseri umani (utenti presumibilmente reali) o dai bot (utenti presumibilmente falsi). Prevedeva la quantificazione della percentuale di fan generati dal computer o di utenti inattivi attraverso diversi studi, con lo stesso modello, ma diversi per ogni categoria, sui follower che seguono grandi marchi o politici su Twitter.

Questi studi sono stati innovativi in quanto, per la prima volta, hanno dato evidenza al problema dei fake follower. I risultati degli studi hanno generato un notevole interesse e sono stati ripresi dalla stampa nazionale e internazionale:

REUTERS (I robot affollano i profili dei marchi di Twitter: studio) - [Link](#)

FINANCIAL TIMES (I bot di Twitter stanno incrementando i marchi - sondaggio) -

GUARDIAN (Hot o bot? Un professore italiano mette in dubbio la popolarità di un politico su Twitter) - [Link](#)

DAILY TELEGRAPH (Umani o 'bot'? Dubbi sui follower del comico italiano Beppe Grillo su Twitter) - [Link](#)

THE ECONOMIST (Attenzione alla folla che twitta) - [Link](#)

SAPIENZA - UNIVERSITÀ DI ROMA

Responsabile dello sviluppo del progetto Saperi & Co - Sapienza Valorizza Ricerca, Innovazione e Coworking

SAPERi & Co è un'infrastruttura di ricerca e servizi finalizzata a valorizzare l'eccellenza e l'innovazione generate dai progetti di ricerca e formazione dell'Università.

Compiti e risultati: Ha contribuito alla definizione dell'approccio strategico di comunicazione del progetto e delle strategie di sviluppo delle partnership. SAPeri & Co è un'infrastruttura di ricerca e servizi pensata per promuovere l'eccellenza e l'innovazione derivanti dalla ricerca universitaria e dalle iniziative formative. Il mio ruolo ha comportato la definizione di pratiche di comunicazione efficaci e la promozione di partnership strategiche con stakeholder esterni.

UNIVERSITÀ IULM - MILANO

Professore a contratto e titolare del corso Comunicazione d'Impresa e Linguaggi Digitali, presso la Facoltà di Comunicazione, PR e Pubblicità. (2007-2010)

Compiti e risultati: il corso di "Comunicazione aziendale e linguaggi digitali" è stato il primo programma incentrato sulla comunicazione digitale offerto come parte di un curriculum di laurea all'Università IULM. Ha ideato personalmente il corso, definendone tutti gli aspetti e sviluppando l'intero curriculum. L'obiettivo era quello di formare professionisti in grado di gestire le relazioni con gli stakeholder all'interno di organizzazioni pubbliche e private, utilizzando strumenti di comunicazione sia tradizionali che digitali. Gli studenti hanno acquisito competenze in marketing, relazioni pubbliche, gestione aziendale, cultura d'impresa, psicologia e comportamento dei consumatori, con particolare attenzione alle competenze digitali essenziali per navigare nell'ambiente mediatico contemporaneo.

UNIVERSITÀ DI FOGGIA

Professore a contratto e di ruolo del corso di Comunicazione Digitale (dal 2015 al 2017)

Compiti e risultati: ha progettato e tenuto il corso "Comunicazione digitale", incentrato sulle tendenze emergenti e sull'uso strategico dei media digitali. Il programma di studi ha fornito agli studenti le competenze pratiche e le conoscenze teoriche essenziali per la comprensione, la creazione e la gestione di strategie di comunicazione digitale efficaci su diverse piattaforme e contesti organizzativi.

UNIVERSITÀ DI MILANO

Co-tesoriere del corso "Marketing dei progetti innovativi" nell'ambito del corso "Sistemi di progettazione assistita da computer" per l'Università Statale di Milano.

Compiti e risultati: come co-responsabile del corso "Marketing dei progetti innovativi", ha contribuito alla progettazione e all'erogazione di un programma di studio volto a fornire agli studenti competenze avanzate nel campo del marketing applicato ai progetti innovativi. Il corso si è concentrato sull'analisi delle dinamiche di mercato, sullo sviluppo di strategie di marketing efficaci e sull'utilizzo di strumenti digitali per promuovere e gestire progetti all'avanguardia. I metodi di insegnamento comprendevano lezioni teoriche, casi di studio e progetti pratici. - [LINK](#)

ALTRI RUOLI DI INSEGNAMENTO

Docente sull'IA per il 26° Corso dell'Istituto Superiore di **Stato Maggiore Interforze (ISSMI)** - Ministero della Difesa italiano. (2024), **Docente** sulle "Fake News" presso la **LSE London School of Economics** (2018), **Docente** di Comunicazione Digitale e Fake news presso l'**Università delle Hawaii** (2017), **Docente** di Comunicazione Digitale presso l'**Università di Brunel**, Londra (2012), **Docente** di Comunicazione Digitale presso la **LCA Business School**, **Docente** al Master IDTV e

"Interactive Digital Communication" dell'Università **Statale** di Milano, **Docente** al MASTER24 Marketing e Comunicazione Digitale - Il Sole 24 Ore - (docente del primo capitolo del corso di autoformazione guidata "Capire la rivoluzione digitale").

ONOREFICENZE

CAVALIERE DELLA REPUBBLICA ITALIANA (ORDINE DELLA STELLA D'ITALIA)

Conferito dal Capo dello Stato, Sergio Mattarella, con l'onorificenza che premia chi si è distinto nei rapporti tra l'Italia e gli altri Paesi (2024)

POLIZIOTTO AD HONOREM

Premiato dalla Polizia di Stato italiana come "Poliziotto ad honorem" per il suo costante impegno nella lotta al cybercrime e nella promozione della cultura della sicurezza digitale (2024).

FREEDOM OF THE CITY OF LONDON

La "Freedom of the City of London", una delle più antiche tradizioni inglesi, è un'onorificenza concessa a persone che hanno dato un contributo eccezionale alla città. Marco ha ricevuto la "Freedom of the City of London" dal Lord Major di Londra per le sue attività nel campo del digitale (2022).

PREMIO KEYNES SRAFFA

La Camera di Commercio e Industria Italiana per il Regno Unito gli ha assegnato questo premio per riconoscere l'eccezionale contributo allo sviluppo del business digitale tra Italia e Regno Unito (2024).

SIGILLO DELL'UNIVERSITÀ DELLA TUSCIA (VITERBO)

Sigillo dell'Università assegnato per premiare il suo impegno nella divulgazione del sapere in Italia e all'estero (2024)

SOCIO ONORARIO AISM

L'Associazione Italiana Marketing (AISM) lo ha premiato come Socio Onorario a vita (2025).

ATTIVITÀ DI DIVULGAZIONE SCIENTIFICA

CANALE

Striscia la Notizia (programma televisivo - dal 2017 a oggi)

Compiti e risultati: in qualità di esperto digitale di Striscia la Notizia, il principale programma d'inchiesta e satira italiano, il suo ruolo consiste nell'indagare e scoprire truffe, pratiche fraudolente e comportamenti ingannevoli nel mondo digitale e aiutare i cittadini a comprendere il mondo digitale. Attraverso servizi chiari e coinvolgenti, aiuta gli spettatori a riconoscere i rischi associati alle tecnologie digitali, alle minacce alla sicurezza online e alle fake news. I suoi servizi forniscono anche indicazioni pratiche, consentendo ai cittadini di navigare in sicurezza negli ambienti online e di fare scelte informate sulla tecnologia.

Il suo lavoro a Striscia la Notizia, con milioni di spettatori al giorno, ha contribuito in modo significativo all'alfabetizzazione digitale in Italia, portando l'University College di Londra (UCL) a inserirsi in un caso di studio dedicato che evidenzia questo impatto.

RTL 102.5

Evangelista digitale (Radio - 2024-2025)

Compiti e risultati: partecipazione a giorni alterni come esperto digitale per condividere approfondimenti su argomenti digitali chiave, fornendo consigli pratici e informazioni per orientarsi nel panorama tecnologico in continua evoluzione.

RAI 1

Pronto Soccorso Digitale (programma televisivo - 2014-2017)

Compiti e risultati: volto ed esperto digitale per la rubrica "Pronto Soccorso Digitale" all'interno del popolare programma televisivo "Uno Mattina in Famiglia", trasmesso settimanalmente e visto da milioni di telespettatori. Il suo ruolo consisteva nell'aiutare il pubblico a risolvere i problemi digitali di tutti i giorni, spiegando argomenti tecnologici complessi in modo chiaro e accessibile e fornendo consigli pratici per migliorare le competenze e la consapevolezza digitale di un pubblico familiare ampio e diversificato. [LINK](#)

RTL 102.5

Spazio Tecnologia (spazio radiofonico dal 2012 al 2017)

Compiti e risultati: Partecipazione settimanale come esperto digitale nello spazio mattutino di RTL 102.5, la radio più popolare e ascoltata d'Italia. Ha contribuito a oltre 100 puntate, fornendo agli ascoltatori consigli pratici sul digitale, approfondimenti sulle tendenze tecnologiche emergenti e indicazioni sulla sicurezza online e sull'innovazione digitale. [LINK](#)

IL SOLE 24 - NOVA

Autore scrittore (2009)

Autore di uno spazio fisso dedicato al web e al mondo digitale

Compiti e risultati: autore regolare di decine di articoli su NOVA carta stampata per diversi anni, con particolare attenzione alla trasformazione digitale e al suo impatto strategico sulle imprese. Il Sole 24 Ore è il principale quotidiano finanziario italiano, riconosciuto come la più autorevole testata di finanza e business.

CANALE E-TV SKY

Conduttore e curatore del programma televisivo DIGITALK (2005-2006)

Ideatore, curatore e conduttore di DigiTalk, il primo talk show italiano sulle tecnologie digitali, in onda quotidianamente su un canale di SKY.

Compiti e risultati: come curatore, ho gestito ogni aspetto della produzione, dallo sviluppo concettuale alla direzione editoriale, dalla selezione degli ospiti al coordinamento con la redazione. Ho anche supervisionato le riprese, gestito il processo di post-produzione, diretto la grafica e le sequenze di apertura, assicurato la qualità complessiva della trasmissione finale e ospitato ogni episodio, posizionando con successo DigiTalk come un format pionieristico nel panorama mediatico italiano e migliorando significativamente la comprensione del pubblico sui temi digitali. [LINK](#)

DIGIWEEK

Curatore del programma televisivo DIGIWEEK (2005)

Ideatore e curatore di Digiweek, condotto da Luca De Biase

Compiti e risultati: come creatore di format televisivi innovativi per E-TV (sul canale SKY), ho sviluppato *Digiweek*, un programma settimanale condotto dal noto giornalista Luca De Biase, incentrato sull'esplorazione e la presentazione delle tendenze emergenti nel mondo digitale. Ho gestito ogni aspetto del programma, dallo sviluppo del concetto iniziale e della direzione editoriale alla supervisione della produzione completa, comprese le riprese, la selezione degli ospiti, la pianificazione dei contenuti e i processi di post-produzione.

La7 TV

Conduttore del programma televisivo Misterweb (2001-2002)

Da settembre 2001 a gennaio 2002 ha condotto il programma televisivo "MisterWeb", su Internet, video divertenti e cultura digitale.

Compiti e risultati: conduttore di MisterWeb, il primo programma televisivo italiano interamente dedicato a Internet e alla cultura digitale. Da settembre 2001 a gennaio 2002, ha introdotto metodi innovativi per comunicare al grande pubblico concetti digitali complessi in modo chiaro e coinvolgente, mescolando video web divertenti con preziosi approfondimenti sulla cultura online e sulle tendenze tecnologiche. [LINK](#)

RADIO CAPITALE

Co-conduttore del programma radiofonico Internetnetworkcity 1996)

Co-conduttore, insieme a Fabio Volo, della prima trasmissione italiana dedicata a Internet e al mondo digitale.

Compiti e risultati: il primo programma radiofonico italiano interamente dedicato alla spiegazione di Internet e della cultura digitale. Lanciato proprio negli anni in cui le offerte commerciali rendevano per la prima volta disponibile al grande pubblico l'accesso a Internet in Italia, questo programma pionieristico ha avuto un ruolo fondamentale nella divulgazione della cultura digitale. La sua natura innovativa è stata ufficialmente riconosciuta dal quotidiano nazionale *La Repubblica*, che l'ha documentata come la prima trasmissione radiofonica di questo tipo in Italia.

CAMPAGNE ISTITUZIONALI

DIPARTIMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Testimonial della campagna pubblicitaria televisiva e radiofonica per promuovere "Punti Digitale Facile" (2025)

Compiti e risultati: Partecipazione come portavoce e volto ufficiale di una campagna pubblicitaria televisiva e radiofonica su larga scala, promossa dal Governo italiano, per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'iniziativa "Punti Digitale Facile". Lo spot televisivo è andato in onda per un periodo significativo sui principali canali televisivi nazionali italiani. Inoltre, un'importante campagna pubblicitaria esterna ha visto la mia immagine in primo piano, raggiungendo il dominio pubblicitario nei principali nodi di trasporto di Milano e Roma, con la mia immagine visualizzata su tutti gli schermi digitali disponibili.

La campagna mirava a informare il pubblico sulla disponibilità di oltre 3.000 "Punti Digitale Facile" istituiti dal governo, progettati per fornire ai cittadini un supporto pratico e gratuito nell'utilizzo di strumenti e servizi digitali. Sfruttando la mia reputazione di personaggio pubblico di fiducia, noto per

aver aiutato i cittadini a superare le sfide digitali, il mio coinvolgimento ha aumentato in modo significativo la visibilità e l'efficacia della campagna, contribuendo direttamente al successo del coinvolgimento del pubblico.

ENI

Campagna di sicurezza informatica (2024)

Compiti e risultati: è stato il portavoce e il presentatore ufficiale della campagna globale di ENI sulla cybersecurity, volta a sensibilizzare tutti i dipendenti del gruppo sui rischi della cybersecurity e sulle migliori pratiche. La campagna consisteva in diversi video, distribuiti settimanalmente ai dipendenti di tutto il mondo, ed è stata prodotta utilizzando una tecnologia avanzata di studio virtuale. La produzione finale ha raggiunto una qualità eccezionale, migliorando in modo significativo la consapevolezza e l'impegno dei dipendenti sui temi della cybersecurity in tutta la forza lavoro globale.

AGENZIA NAZIONALE PER LA SICUREZZA INFORMATICA (ACN)

Testimonial della campagna sulla NIS per informare le aziende sul nuovo regolamento UE (2024)

Compiti e risultati: in concomitanza con la mia nomina ufficiale presso l'Agenzia Nazionale per la Cybersecurity (ACN), ha ricoperto il ruolo di portavoce e testimonial ufficiale di una campagna di sensibilizzazione nazionale rivolta a tutte le aziende italiane. La campagna consisteva in una serie di video informativi, prodotti e distribuiti dall'ACN, volti a spiegare chiaramente i requisiti del nuovo regolamento dell'Unione Europea sulla cybersecurity NIS2. Il suo ruolo consisteva nel comunicare gli obblighi tecnici specifici e le misure di cybersecurity che le aziende dovevano attuare per raggiungere la conformità. In quanto volto di questa iniziativa, il mio coinvolgimento ha contribuito in modo significativo allo sforzo di sensibilizzazione delle aziende a livello nazionale, garantendo un adeguato adattamento al quadro normativo aggiornato.

POLIZIA DI STATO

Testimonial della Polizia Postale per l'attività di divulgazione sui temi della cyber safety e della cyber hygiene attraverso diverse campagne. (2020-2025)

Compiti e risultati: ha ricoperto il ruolo di portavoce e testimonial ufficiale per numerose campagne di sensibilizzazione della Polizia di Stato, in particolare del servizio di Polizia Postale, dedicate all'educazione del pubblico alla sicurezza online, all'igiene informatica e alla prevenzione delle minacce digitali. Le sue attività comprendono: testimonial per la campagna congiunta della Polizia Postale e di Airbnb (estate 2023 e 2024) volta ad aiutare il pubblico a riconoscere ed evitare le truffe online durante la prenotazione di alloggi per le vacanze. Partecipazione attiva a diverse iniziative di sensibilizzazione sulla cybersecurity rivolte a cittadini e imprese, volte a migliorare la comprensione del pubblico in generale delle minacce informatiche e di come gestirle efficacemente.

Ha sviluppato un rapporto speciale e di lunga data con la Polizia di Stato italiana, in particolare con la Polizia Postale. In riconoscimento dei suoi continui contributi alla sensibilizzazione sulla cybersecurity e del suo impegno nel servizio pubblico, gli è stato conferito il titolo onorifico di "Poliziotto ad honorem", un riconoscimento prestigioso e raro concesso a pochissime persone in Italia. [LINK](#)

DIPARTIMENTO PER LA TRASFORMAZIONE DIGITALE DELLA PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI

Testimonial della campagna pubblicitaria televisiva e radiofonica per la promozione della "App CIE e della Carta d'Identità Elettronica Nazionale" (2025)

Compiti e risultati: ha ricoperto il ruolo di portavoce e volto ufficiale di una campagna pubblicitaria a livello nazionale, trasmessa in modo capillare sulle principali reti televisive nazionali, volta a promuovere l'adozione dell'app CIE ID, un'applicazione chiave per l'accesso sicuro e semplificato ai servizi digitali della Pubblica Amministrazione attraverso la Carta d'Identità Elettronica (CIE).

Il suo ruolo nella campagna è stato quello di comunicare chiaramente i vantaggi dell'applicazione al pubblico, aumentando in modo significativo la consapevolezza, l'adozione e l'utilizzo da parte dei cittadini italiani. La campagna ha ottenuto risultati eccezionali, con milioni di nuove attivazioni e download dell'app CIE ID avvenuti proprio durante le due settimane di messa in onda della campagna, a dimostrazione del suo straordinario impatto ed efficacia. [LINK](#)

MEDIASET

Testimonial per la campagna interna dell'azienda sulla cyber hygiene per aumentare la cultura digitale dei dipendenti (2023)

Compiti e risultati: ha ricoperto il ruolo di testimonial ufficiale e di content advisor per la campagna interna di sensibilizzazione sulla cybersecurity di Mediaset, volta ad aumentare l'alfabetizzazione digitale e la consapevolezza della sicurezza tra le migliaia di dipendenti dell'azienda. Il suo ruolo consisteva nel creare contenuti educativi mirati e nel comunicare chiaramente i rischi della cybersecurity, promuovendo una cultura di pratiche digitali informate e sicure all'interno dell'organizzazione.

ARMA DEI CARABINIERI

Testimonial per l'Arma dei Carabinieri sull'attività di divulgazione sui temi della cyber safety e della cyber hygiene attraverso diverse campagne. (2022)

Compiti e risultati: video per l'Arma dei Carabinieri per promuovere l'alfabetizzazione digitale e la consapevolezza della cybersecurity tra i cittadini attraverso una serie di video educativi. In qualità di conduttore ed esperto, ha presentato consigli pratici su come riconoscere e prevenire i crimini digitali, ripresi in una stazione virtuale dei Carabinieri appositamente creata. Questa iniziativa ha sostenuto efficacemente la missione dell'Arma dei Carabinieri di salvaguardare il pubblico dalle minacce online.

[LINK](#)

LIBRI

CYBERUMANESIMO

Pubblicato da Il Sole 24 Ore (2024)

Argomento: Intelligenza artificiale, etica, democrazie a rischio e posti di lavoro rubati dai robot. Cosa fare per mantenere sempre l'uomo al centro? Viviamo in un'epoca di continui cambiamenti, in cui le tecnologie digitali stanno ridefinendo radicalmente il nostro modo di vivere, lavorare e pensare.

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando la nostra capacità di elaborare informazioni e prendere decisioni a un ritmo esponenziale. Tuttavia, mentre abbracciamo queste innovazioni, è fondamentale considerare le loro implicazioni etiche e sociali. Chi è responsabile quando un algoritmo fallisce?

Quanto dovremmo affidarci all'intelligenza artificiale per prendere decisioni cruciali? E soprattutto, quali sono le implicazioni per gli esseri umani in un mondo sempre più dominato dalla tecnologia digitale? In questa nuova era, è essenziale un approccio umanistico rinnovato, un cyberumanesimo che integri l'etica fin dalla fase di progettazione. Dobbiamo recuperare il controllo sulla tecnologia senza perdere di vista i valori umani fondamentali. Il futuro è qui e dobbiamo plasmarlo in modo responsabile e consapevole, affinché non siano le macchine a decidere per noi. [LINK](#)

LIBRO BIANCO SULL'EDUCAZIONE DIGITALE

Pubblicato da Money.it (2024)

Argomento: ha contribuito fornendo approfondimenti e raccomandazioni strategiche sull'alfabetizzazione digitale, sulle metodologie di educazione digitale e sulle migliori pratiche volte a migliorare le competenze digitali di cittadini e organizzazioni. In particolare, il suo contributo ha posto l'accento sugli approcci pratici per colmare le lacune di conoscenza del digitale e promuovere un'adozione diffusa ed efficace degli strumenti digitali in tutta Italia. [LINK](#)

LA BIBBIA DELLE FAKE NEWS

Pubblicato da Amazon editore (2018)

Argomento: una guida completa che affronta il fenomeno della disinformazione e delle fake news nell'era digitale. Il libro fornisce ai lettori strumenti pratici, strategie e approfondimenti per riconoscere, analizzare e combattere le false informazioni online, migliorando l'alfabetizzazione digitale e le capacità di pensiero critico del grande pubblico. [LINK](#)

PRONTO SOCCORSO DIGITALE PER LE AZIENDE

Pubblicato da Hoepli, (2015)

Argomento: una guida pratica volta a supportare le aziende che devono affrontare le sfide digitali più comuni. Il libro fornisce spiegazioni chiare, strategie attuabili e soluzioni efficaci per gestire la trasformazione digitale, ottimizzare la presenza online e gestire le situazioni di crisi legate agli strumenti e alle piattaforme digitali. [LINK](#)

IL MONDO DIGITALE FACILE PER TUTTI

Pubblicato da Mondadori, (2013)

Argomento: una guida di facile consultazione pensata per semplificare concetti digitali complessi, rendendo la tecnologia comprensibile e accessibile a tutti. Il libro fornisce spiegazioni pratiche, consigli chiari e istruzioni dirette su come navigare efficacemente tra gli strumenti digitali, le piattaforme e i servizi online nella vita di tutti i giorni. [LINK](#)

ESCAPE FROM FACEBOOK

Pubblicato da Amazon, (2012)

Argomento: un libro il cui titolo usa "Facebook" metaforicamente per rappresentare tutte le piattaforme di social media, dato che all'epoca Facebook era il principale social network. Il messaggio centrale del libro era rivolto alle aziende, incoraggiandole a non affidarsi esclusivamente ai social media per le loro strategie di comunicazione digitale, ma piuttosto a mantenere il controllo della loro presenza online investendo nei propri siti web e nelle risorse digitali. Questo approccio strategico è sintetizzato dal sottotitolo "The Back Home Strategy", che sottolinea l'importanza di "riportare gli utenti a casa" sulle piattaforme di proprietà diretta dell'azienda, assicurando così una maggiore indipendenza e un maggiore controllo nella comunicazione digitale. [LINK](#)

IMPRESA 4.0

Co-autore insieme a Franco Giacomazzi. Pubblicato da Pearson / Financial Times, (2008)

Argomento: *Impresa 4.0*, una delle prime guide complete volte ad aiutare le aziende italiane a navigare strategicamente nel panorama digitale in rapida evoluzione. Il libro analizza in modo approfondito il modo in cui la trasformazione digitale sta rimodellando i tradizionali modelli di

marketing, comunicazione e business, e fornisce indicazioni concrete per adattarsi a questi profondi cambiamenti.

Il libro introduce le imprese italiane a concetti e pratiche innovative che oggi sono considerate standard, come lo sfruttamento degli strumenti digitali per il coinvolgimento dei clienti, lo sviluppo di strategie di comunicazione integrate e la gestione efficace della presenza digitale. Il libro offre anche casi di studio dettagliati, esempi pratici e approfondimenti strategici, consentendo ai leader aziendali di comprendere la trasformazione digitale non solo come un cambiamento tecnologico, ma come una necessità strategica fondamentale per il vantaggio competitivo. [LINK](#)

ASSOCIAZIONI

MEMBRO DI IFJ

Federazione Internazionale dei Giornalisti, la più grande organizzazione mondiale di giornalisti. [LINK](#)

MEMBRO DEL NUJ

National Union of Journalists, il sindacato dei giornalisti del Regno Unito e dell'Irlanda. [LINK](#)

MEMBRO DELLA COMPANY OF COMMUNICATORS

Livery Company of the City of London. [LINK](#)

MEMBRO DEL MENSA

L'associazione internazionale per le persone con un alto quoziente intellettuale, membro con 160 di I.Q. [LINK](#)

CONSULENZE

ATLANTIA

Consulente per la Digital Transformation di Atlantia Spa (Holding di Autostrade per L'Italia, Aeroporti di Roma, Telepass) (dal 2016 al 2017).

Compiti e risultati: come Digital Transformation Advisor presso Atlantia S.p.A., una delle più grandi aziende italiane con un fatturato annuale di 5,4 miliardi di euro, ha lavorato direttamente a fianco dell'Amministratore Delegato del Gruppo. Il mio ruolo consisteva nel condurre un'analisi completa delle società controllate del gruppo - tra cui Autostrade per l'Italia, Aeroporti di Roma e Telepass - attraverso una stretta collaborazione con l'amministratore delegato di ciascuna di esse. Questo processo mirava a identificare i punti di forza, a individuare le aree di miglioramento e a scoprire le opportunità per prodotti innovativi e strategie di marketing digitale. Come risultato di questa consulenza strategica, molte delle iniziative e delle raccomandazioni digitali che ho proposto sono state implementate con successo, migliorando significativamente le capacità digitali e il posizionamento di mercato del gruppo.

DANIELI

Consulente per la comunicazione (2016-2017)

Compiti e risultati: In qualità di communication advisor per Danieli S.p.A., multinazionale tra i primi tre fornitori al mondo di attrezzature e impianti per l'industria metallurgica, con un fatturato annuo di circa 2,49 miliardi di euro, ha collaborato direttamente con il CEO di Danieli Automation. La sua consulenza prevedeva lo sviluppo di strategie di comunicazione mirate, in particolare incentrate su un importante evento aziendale dedicato alla clientela globale di Danieli. L'obiettivo era comunicare efficacemente le innovazioni tecnologiche dell'azienda, rafforzare il posizionamento del marchio e consolidare le relazioni con i principali stakeholder del settore.

UKTI

Mentore e giudice per un programma di investimento per nuove start-up, promosso da UKTI, ora Dipartimento per il Commercio Internazionale del governo inglese.

Compiti e risultati: ha collaborato come mentore e giudice in un'iniziativa di investimento sponsorizzata dal governo e progettata per finanziare e sostenere le startup innovative nel Regno Unito. Il suo ruolo prevedeva il tutoraggio di imprenditori emergenti, la valutazione di proposte commerciali e la fornitura di indicazioni strategiche per aiutare le startup a ottenere finanziamenti e a entrare con successo nel mercato.

LETIZIA MORATTI

Consulente per gli aspetti digitali della campagna per la candidatura a Sindaco di Milano

Compiti e risultati: selezionato come parte del team strategico incaricato di supportare la campagna elettorale di Letizia Moratti a Sindaco di Milano. Il suo ruolo specifico si è concentrato sulla consulenza e sulla definizione delle strategie digitali della campagna, sulla scelta delle iniziative di comunicazione digitale e sulla supervisione dell'implementazione di campagne online efficaci finalizzate al coinvolgimento e alla sensibilizzazione degli elettori.

ANDREA BIONDI (PD)

Consulente per la sua campagna politica

Consulenza ad Andrea Biondi per la preparazione e l'esecuzione della strategia digitale della sua campagna per la candidatura a rappresentante della Camera nella circoscrizione Europa per il Partito Democratico.

SILVIO BERLUSCONI

Consulente dell'ex Presidente del Consiglio italiano.

Ha fornito una consulenza strategica digitale completa al team politico di Silvio Berlusconi, contribuendo in modo significativo alla progettazione e all'implementazione di piattaforme digitali pionieristiche, tra cui Berlusconi.it, Berlusconi.com e ForzaSilvio.it. Queste piattaforme hanno rappresentato il primo caso di un politico italiano che ha sfruttato un social network dedicato per coinvolgere direttamente i propri sostenitori, ottenendo risultati notevoli con oltre 350.000 membri attivi. La sua azienda era direttamente responsabile dello sviluppo, della gestione e della manutenzione delle piattaforme, garantendo prestazioni eccellenti, coinvolgimento degli utenti e sicurezza digitale. In particolare l'eccezionale record di cybersecurity della piattaforma, che è riuscita a proteggere i dati sensibili per tutta la sua durata operativa senza alcuna violazione della sicurezza, nonostante la natura di profilo ad alto rischio e l'ampia base di utenti.

SPEAKER PER EVENTI

Dall'inizio della sua carriera, è stato Keynote Speaker in oltre **500 eventi** organizzati da istituzioni, aziende e marchi. Tra questi:

Rai - Radiotelevisione Italiana, Microsoft, Telecom Italia (TIM), Fiat Chrysler Automobiles, Leonardo, Esercito Italiano, Enel, GSE, UniCredit, Intesa Sanpaolo, Ministero per la Trasformazione Digitale, Business Rocks con Steve Wozniak, Hewlett Packard, Oracle, Siemens, Centro Alti Studi della Difesa, HP, Reale Mutua Assicurazioni, Telefono Azzurro, Pharmaidea, Findomestic, Banca Sella, Corriere della Sera, Audi, Allianz, AstraZeneca, ABI (Associazione Bancaria Italiana), Confindustria Digitale, Regione Lombardia, Regione Lazio, Regione Veneto Treviso, Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Garante della Privacy, Comune di Milano, Comune di Roma, Università degli Studi di Milano, Politecnico di Milano, Università di Pisa, Università Bocconi, Università di Pavia, Università San Raffaele, VMware, Symantec, CartaSi, Deloitte FinTech Talks, Prada, Coop, The European House Ambrosetti, Confindustria (Vicenza, Cremona, Veneto, Salerno, Chieti-Pescara, Toscana Nord e altre), Assolombarda, Forum PA, Festival Economia Trento, Festival del Lavoro, Salone del Libro Torino, Confcommercio, Confartigianato, AGCOM - Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, Eurosystem, IED, Digital Venice, Associazione Italiana per l'Informatica e il Calcolo Automatico (AICA), Ordine degli Ingegneri di Torino, ADVEO, Assocalzaturifici, Netcomm, Richmond Italia,, VEGA - Parco Scientifico e Tecnologico di Venezia,, Regione Lombardia, Wallife, Mediaworld, Anderson International School Milano, Federpol, Acquario di Genova, Fondazione Giuseppe Lazzareschi, State of Privacy, GSK e molti altri.

DESIGNER E ARCHITETTO PER PROGETTI DIGITALI

IKEA

Insieme alla sua società, Speakage, ha guidato la creazione dell'app ufficiale di IKEA, la prima app interattiva per cataloghi business progettata per iOS e Android, lanciata a livello globale in diversi Paesi. Inoltre, ha gestito diverse altre attività digitali relative al sito web ufficiale di IKEA, migliorando la loro strategia digitale globale.

Yamaha

Ha gestito il design digitale e l'esecuzione di un concorso online internazionale per Yamaha, promuovendo il coinvolgimento degli utenti attraverso concorsi digitali interattivi legati ai loro prodotti.

Greenpeace

Consulente digitale per la campagna europea di Greenpeace contro le emissioni di CO2, ha guidato la creazione del sito web dedicato (euvsco2.org), progettato per educare il pubblico e promuovere politiche ambientali proattive in tutta Europa.

Timberland

Ha guidato la costruzione una piattaforma interna di social media per Timberland, progettata per semplificare la comunicazione interna e il coinvolgimento dei dipendenti, facilitando una migliore collaborazione all'interno dell'azienda.

InternetworkCity ed EnergyBank

Per Claudio Cecchetto, famoso talent scout e produttore italiano, ha creato InternetworkCity,

riconosciuto come il primo social network. Nell'ambito di questo progetto pionieristico, ha sviluppato EnergyBank, la prima moneta virtuale al mondo per il gioco online. Questa iniziativa ha ottenuto una notevole copertura mediatica, in particolare sul principale quotidiano italiano "La Repubblica", ed è stata ufficialmente riconosciuta come il primo social network online del Paese, ottenendo un notevole successo e un riconoscimento nazionale. (1995)

ATM Milano

Ho diretto lo sviluppo della prima applicazione mobile ufficiale di ATM Milano, l'azienda di trasporto pubblico della città. Prima di allora, ATM non disponeva di una piattaforma digitale per la pianificazione dei viaggi e il calcolo dei percorsi. La nostra soluzione innovativa ha permesso ai cittadini e ai turisti milanesi di accedere immediatamente alle informazioni sui trasporti in tempo reale.

MTV Italia

Alla fine degli anni '90, ha guidato la creazione del primo sito web ufficiale di MTV Italia in collaborazione con MTV UK. Prima di questo progetto, MTV Italia non aveva alcuna presenza online. Il sito ha ottenuto un grande successo, vincendo il prestigioso "WWW Award" del quotidiano finanziario Il Sole 24 Ore.

Radio 105, Radio Monte Carlo, Radio Capital

Per diverse importanti emittenti radiofoniche italiane, tra cui Radio 105, Radio Monte Carlo e Radio Capital, ha guidato lo sviluppo dei loro primi siti web. Fino ad allora, queste popolari stazioni non avevano alcuna presenza digitale. Il suo lavoro ha ampliato in modo significativo il loro pubblico online e ha aperto la strada a future interazioni digitali.

App iOS di RTL 102.5

Ha guidato lo sviluppo dell'applicazione mobile ufficiale di RTL 102.5 per iOS, che consente agli utenti di ascoltare la stazione in diretta, interagire in tempo reale e accedere a contenuti multimediali esclusivi. L'App ha ampliato l'impronta digitale di RTL 102.5 e ha migliorato notevolmente il coinvolgimento degli ascoltatori.

Max Pezzali/883 e Neri Per Caso e altri

Ho creato i primi siti web ufficiali di rinomati artisti musicali italiani come Max Pezzali (883) e Neri per Caso. In precedenza, questi artisti non avevano piattaforme online e i nostri sforzi hanno dato ai loro fan nuovi modi di interagire con la loro musica, i loro eventi e i loro aggiornamenti.

CheBanca!

Per CheBanca!, parte del gruppo Mediobanca, ha gestito la creazione della community online "Gli Amici di CheBanca!", finalizzata a coinvolgere clienti e appassionati con offerte speciali, iniziative di community e contenuti esclusivi.

Donna Moderna

Ha curato la progettazione e il lancio della campagna online e della piattaforma digitale di Donna Moderna, una delle principali riviste italiane di lifestyle femminile. Le iniziative digitali hanno aumentato in modo significativo l'interazione con il pubblico e la visibilità del marchio.

Comune di Milano

Per il Comune di Milano ha guidato la creazione delle mappe digitali interattive per rendere le informazioni pubbliche e i servizi della città facilmente accessibili a cittadini, turisti e imprese.

WebTV dell'Università IULM

Per l'Università IULM di Milano ha guidato la creazione della loro prima piattaforma WebTV, che ha permesso all'università di trasmettere contenuti originali direttamente a studenti, docenti e pubblico in generale.

WebTV della Banca Popolare di Vicenza

Ha curato lo sviluppo della prima piattaforma WebTV per la Banca Popolare di Vicenza, migliorando la capacità della banca di comunicare internamente ed esternamente con contenuti multimediali coinvolgenti.

IPSOA Wolters Kluwer - Master digitale (2009)

Ha progettato i contenuti del corso e l'approccio didattico del Master in Digital Communications di IPSOA Wolters Kluwer nel 2009, creando metodi e materiali formativi innovativi dedicati ai professionisti della comunicazione digitale.

IMPRENDITORE

IETV REGNO UNITO

CEO e fondatore (2018-2021)

Ha fondato e gestito Italian Expats Television UK, il primo canale televisivo dedicato agli italiani che vivono all'estero, rivolto in particolare alla comunità italiana nel Regno Unito. Questo progetto pionieristico ha creato una piattaforma unica per gli italiani all'estero, fornendo loro notizie, intrattenimento e contenuti originali specificamente adattati ai loro interessi e alle loro esigenze. Sotto la sua guida, è stato creato un team di professionisti composto da produttori, giornalisti, personale tecnico e presentatori, lanciando con successo il canale e trasmettendo una programmazione originale. In qualità di fondatore e amministratore delegato, ha coordinato la linea editoriale, supervisionato le operazioni quotidiane e costruito il progetto da zero, creando un polo mediatico vitale per la comunità italiana.

MEGASHOUTS Ltd. - Londra

CEO e fondatore (dal 2015 al 2017)

Un amplificatore di social media che permette di inviare al destinatario un messaggio che non potrà ignorare grazie ai meccanismi mediatici avviati da Socialbombing. Il destinatario riceverà il messaggio attraverso più canali: social network, giornali, TV, radio, pubblicità online, banner, volantini, bacheche e altri canali in grado di generare buzz mediatico.

LIVEPETITIONS Ltd. -

CEO e fondatore (dal 2007 al 2018)

Ha fondato e sviluppato Livepetition, la prima piattaforma italiana dedicata alle petizioni online, ben

prima che nascessero piattaforme globali come Change.org. Pur essendo nata in Italia - e quindi operando inizialmente in un mercato più piccolo - è cresciuta rapidamente fino a diventare la più grande e influente piattaforma di petizioni a livello nazionale, nota al pubblico come Firmiamo.it. Sotto la sua guida diretta, l'azienda si è espansa in modo significativo, raggiungendo la leadership in Italia e diventando la principale piattaforma online per le campagne di petizione. Ha guidato personalmente la crescita dell'azienda, stabilendo una presenza internazionale più ampia e lanciando altre piattaforme sotto il marchio LivePetitions. Nell'arco di diversi anni è stata raggiunta una posizione di rilievo a livello nazionale, diventando il principale servizio di petizioni digitali in Italia e fornendo a cittadini e attivisti un potente strumento per far sentire la propria voce in modo efficace online. Alla fine LivePetition si è espansa e ha consolidato la sua posizione, mantenendo la leadership fino a quando non è stata venduta a un grande gruppo di investimenti.

SPEAKAGE

CEO e fondatore (dal 2004 al 2017)

Un'azienda che sviluppa piattaforme web white label come Social Network, WebTV, Social Media e sistemi virali per importanti aziende internazionali.

Ha fondato e guidato Speakage, un'azienda digitale specializzata in piattaforme innovative, siti web, app e servizi online avanzati. Sotto la sua guida diretta, Speakage ha realizzato centinaia di progetti di successo, collaborando con prestigiosi clienti internazionali, marchi globali e importanti istituzioni italiane. Con clienti importanti come: IKEA, ATM Milano, RTL 102.5, Yamaha, Timberland, Banca Popolare di Vicenza, Università IULM, Comune di Milano, Mondadori, Greenpeace, Radio 105, Radio Monte Carlo, Radio Capital e Silvio Berlusconi.

AUDIORETE

Amministratore delegato e fondatore (1999-2001)

Attività o settore Produzioni audio digitali.

Ha fondato e diretto AudioRete, una società specializzata nella produzione di contenuti audio digitali per grandi marchi e aziende. Tra i nostri clienti più importanti c'era Tiscali, per la quale abbiamo creato una stazione radio online completamente brandizzata. Inoltre, abbiamo sviluppato un nostro progetto imprenditoriale innovativo chiamato 3210.com, che ha anticipato di diversi anni il podcasting moderno. La natura pionieristica di 3210.com ha ottenuto un'attenzione significativa da parte dei media italiani, con numerosi articoli pubblicati sia all'epoca che negli ultimi anni, che ne hanno sottolineato l'importanza come iniziativa digitale innovativa. In qualità di fondatore, azionista di maggioranza e amministratore delegato, ha guidato AudioRete fin dalla sua nascita, guidandone la crescita strategica e la direzione innovativa.

UNOPORTALI S.p.A

Fondatore e azionista (1998)

Con Ibiz Group s.a. (Lussemburgo), Marco ha fondato UnoPortals S.p.A. per lo sviluppo di piattaforme internet Business o settore Internet - Community - Social Network. Ho co-fondato UnoPortals S.p.A., una holding di investimento focalizzata su progetti innovativi basati su internet, in partnership con l'azienda lussemburghese Ibiz Group S.A. Attraverso UnoPortals, abbiamo identificato, finanziato e lanciato diverse piattaforme digitali pionieristiche, progetti orientati alla community e social network in fase iniziale, contribuendo in modo significativo al panorama dell'innovazione internet in Italia all'epoca.

QUICKWEDDING Srl

Fondatore (1997)

Ha fondato Quickwedding Srl e creato **Matrimonionline**, il primo sito web di matrimoni virtuali. Questo progetto innovativo e altamente creativo ha rapidamente catturato l'attenzione nazionale, ricevendo un'ampia copertura mediatica dai principali giornali e canali televisivi italiani. MatrimoniOnline permetteva agli utenti di sposarsi virtualmente, con una cerimonia priva di validità legale, ma di immenso significato emotivo e culturale per i partecipanti. È diventato rapidamente un fenomeno digitale popolare, ampiamente discusso come una novità di Internet. Alla fine è uscito con successo dal progetto, segnando la sua prima grande vendita commerciale, equivalente, in termini odierni, a circa un milione di dollari.

VARIE

"SALVATOR MUNDI" - IT.DIFESA. Insignito del riconoscimento Salvator Mundi per il suo importante contributo alla divulgazione scientifica (2023)

"ATED DIGITAL NIGHT". MCC ha ricevuto questo premio da ATED (Associazione Ticinese Evoluzione Digitale) per aver raccontato negli anni i rischi e le opportunità legate alla tecnologia e all'innovazione (2024)

PREMIO NAZIONALE "COMUNICAZIONE COSTRUTTIVA" - Fondazione PensieroSolido
Vincitore del premio per il "Miglior comunicatore scientifico televisivo" (2023)

ULTIMA RAZZIA - Programma televisivo con Patrizio Roversi e Susy Blady - Coautore del programma televisivo (2004)

CORRIERE DELLA SERA

È stato tra i promotori di una pagina pubblicitaria volta a convincere i politici ad adottare un'Agenda digitale, come altri Paesi europei (2011)

METAMONDO

Ha pubblicato Metamondo, una canzone e un video musicale come manifesto per la libertà digitale. (2003) [VIDEO](#)

AMBASCIATORE DELLE COMPETENZE DIGITALI PER L'OCCUPAZIONE

la Commissione europea sulle competenze digitali

PREMIATO PER L'"ECCELLENZA NELLA COMUNICAZIONE

Nel 2000 il Centro Studi Comunicazione Cagno di Roma gli ha conferito il premio

COMPETENZE

Ha iniziato la sua carriera come **programmatore**, lavorando con **Perl, C++ e JavaScript**. Queste competenze sono state fondamentali nei primi anni in cui ha lavorato come sviluppatore di software e web. In seguito, ha gestito i **server** come amministratore di sistema, occupandosi **delle configurazioni di rete e della sicurezza**.

Sebbene la sua carriera si sia poi estesa ad altri settori, continua a coltivare il suo interesse per il

software e la programmazione, competenze che gli consentono di comprendere appieno le complessità tecniche dei progetti a cui lavora.

Ha sviluppato una vasta conoscenza della **cybersecurity**, con particolare attenzione alla protezione contro i cyberattacchi, il **phishing** e il **furto di identità**. Grazie al suo ruolo presso l'**Agenzia Nazionale per la Cybersecurity (ACN)**, ha acquisito una visione strategica della **sicurezza digitale**, sia a livello individuale che aziendale.

Conosce e sperimenta **tecnologie avanzate di autenticazione, protezione dei dati e crittografia**. Inoltre, possiede una forte esperienza nella **configurazione di reti TCP/IP**, dalla progettazione alla gestione della sicurezza, compresa l'**implementazione di firewall**.

Ha esperienza nel campo dell'**elettronica**, dalla progettazione e produzione di **circuiti stampati** allo sviluppo di **dispositivi elettronici**, nonché nella programmazione su piattaforme come **Arduino** e **Raspberry Pi** per il controllo dell'hardware. Testa continuamente **nuovi dispositivi connessi a Internet**, valutandone le funzionalità.

Segue costantemente l'evoluzione dell'**intelligenza artificiale** e sperimenta vari strumenti, tra cui **modelli installati localmente**, valutandone il potenziale applicativo e le implicazioni etiche e sociali. È un buon modellatore in **Blender** e con altri **software 3D e di gestione degli ambienti**, che utilizza nelle sue produzioni audiovisive, dove è sia **conduttore che creatore di contenuti**.

Nel corso degli anni ha creato **migliaia di contenuti per la televisione e i social media**, acquisendo una profonda competenza nel **montaggio video**, in particolare con **Final Cut Pro**, e nella produzione audiovisiva, sia in studio che in loco. Si tiene aggiornato sulle **strategie di comunicazione digitale** e sull'evoluzione degli **algoritmi dei social media**, ottimizzando i risultati sia per i suoi progetti che per quelli dei clienti per cui fa consulenza.

La sua **esperienza imprenditoriale** gli ha permesso di sviluppare competenze nella **gestione aziendale**, comprendendone le implicazioni **legali, organizzative e strategiche**. L'attività di consulenza gli ha permesso di conoscere a fondo le dinamiche interne alle **grandi aziende**, in particolare nei settori della **comunicazione strategica e della trasformazione digitale**.

È **autore e creatore** di propri contenuti televisivi, affinando nel tempo le sue **capacità di scrittura per la TV e i media digitali**.

Ha lavorato come **speaker radiofonico, doppiatore professionista** ed è esperto di **public speaking**, campo in cui ha anche condotto **corsi di formazione per manager** sulle tecniche di presentazione efficace in pubblico. I suoi **ruoli istituzionali** gli hanno permesso di conoscere a fondo il **funzionamento della pubblica amministrazione**.

DOCENZE COME VOLONTARIO IN SCUOLE PER RAGAZZI

- Accademia di Kensington Aldridge, Regno Unito
- City and Islington Sixth Form College, Regno Unito
- Centro Victoria, Londra
- Collegio Westminster Kingsway, Regno Unito
- Scuola cattolica e istituto tecnologico All Saints, Regno Unito
- Scuola Holland Park, Regno Unito
- Accademia di Kensington Aldridge, Regno Unito
- Rosedale College, Regno Unito
- Scuola professionale di Dagenham Park, Regno Unito
- Scuola femminile di Brentford, Regno Unito

