

MARCO CAMISANI-CALZOLARI

BIOGRAFIA

Marco lavora nel mondo digitale da 35 anni. È **Digital philosopher, Cyberumanista, docente universitario, consulente, autore, divulgatore scientifico e personaggio pubblico. E' Cavaliere della Repubblica dell'Ordine della Stella d'Italia.**

Grazie alla profonda conoscenza del mondo della tecnologia, si è affermato come pioniere del settore Digital in Italia.

Motivato dalla curiosità verso l'innovazione tecnologica e le ultime tendenze digitali, in particolare quelle che facilitano la comunicazione fra le persone, Marco ha dedicato la propria vita professionale a una missione: rendere il mondo digitale più comprensibile e fruibile affinché la tecnologia sia uno strumento nelle mani dell'uomo e non viceversa.

Accanto a una lunga carriera accademica, consolidata fra l'Italia e l'estero, ha da sempre coltivato la sua passione per la divulgazione scientifica. Con numerosi programmi radiofonici e televisivi, negli anni ha raggiunto il grande pubblico, aiutando gli italiani a essere più consapevoli delle dinamiche, delle opportunità e dei rischi che il mondo digitale presenta.

In contemporanea all'attività accademica e di divulgazione, negli anni ha ricoperto numerosi ruoli istituzionali, fra cui il recente incarico della Presidenza del Consiglio di Esperto nel Comitato per la definizione delle strategie per l'Intelligenza Artificiale del Paese. Attualmente è inviato per il digitale di Striscia La Notizia, testimonial della Polizia Postale per campagne di prevenzione e sensibilizzazione sui rischi della rete, nonché consulente per il Dipartimento della Trasformazione Digitale.

INCARICHI UNIVERSITARI

UNIVERSITA' SAN RAFFAELE - UNISR VIA SALUTE - Milano - Coordinatore Scientifico e Docente del Master di I livello in Comunicazione e Scienza della Salute (dal 2024 ad oggi)

SAPIENZA – UNIVERSITA' DI ROMA - Membro dell'Advisory Board del Centro di Ricerca ImpreSapiens (dal 2023 a oggi).

- Compiti: supportare il Centro, che si occupa di promuovere, coordinare ed eseguire attività di ricerca nel campo del placement occupazionale, nella attuazione dei progetti, in particolare quelli legati a start up e innovazione

IMPERIAL COLLEGE - Londra - Membro del Comitato Consultivo (dal 2018 al 2022)

- Compiti: garantire che il programma sia pertinente e aggiornato, rivedere fornire consulenza sul modulo e sugli obiettivi del programma per garantire che il contenuto del programma sia il più pertinente possibile.

[LINK](#)

UNIVERSITA' EUROPEA DI ROMA - Professore a contratto e titolare del corso in Comunicazione Digitale e Fake News (dal 2017 a 2022)

UNIVERSITA' DI PAVIA - Professore a contratto e titolare del corso in Business Digital Communication (dal 2016 a 2017) [LINK](#)

SAPIENZA - UNIVERSITA' DI ROMA – Responsabile delle attività di networking e public relations del progetto Saperi & Co (Sapienza Enhances Research, Innovation and Coworking), infrastruttura di ricerca

e servizi volta a valorizzare l'eccellenza e l'innovazione della ricerca e della formazione dell' Università Sapienza.

Università IULM - Milano - **Professore a contratto e titolare del corso** in Comunicazione Corporate e Linguaggi Digitali nella Facoltà di Comunicazione, PR e Pubblicità (dal 2007 al 2010). **Co-titolare del corso** "Marketing dei progetti innovativi" all'interno di "Sistemi per la progettazione assistita da calcolatore".[LINK](#)

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI FOGGIA - **Professore a contratto e titolare del corso** in Business Digital Communication (dal 2015 al 2017).

UNIVERSITA' STATALE DI MILANO - **Docente a Contratto** in Marketing Digitale e Comunicazione (2007)

UNIVERSITA' DI BRUNEL - **Londra** - Praticante Associato al Centro per la Cultura, Media e Regolamento (CCMR) [LINK](#)

ALTRE DOCENZE

Docente sull'argomento "Fake news" **all'LSE** London School of Economics (2018), **Docente** in Comunicazione Digitale e Fake News presso **Università' delle Hawaii** (2017), **Docente in Comunicazione Digitale** presso **l'Università' di Brunel**, Londra (2012), **Docente in Comunicazione Digitale** presso **LCA Business school**, **Docente del Master IDTV e Comunicazione Digitale Interattiva del Università' Statale di Milano**. Docente per **MASTER24 Marketing e comunicazione digitale** (2012) - Il Sole 24 Ore – Docente della prima uscita del corso guidato di autoformazione dal titolo "Capire la rivoluzione digitale"

RICERCA

CASE STUDY UCL – 2022

Il Case Study UCL su "Marco Camisani Calzolari: l'Uomo del Rinascimento Digitale" presenta la storia di Marco e del modo in cui ha democratizzato e il mondo digitale e la tecnologia, rendendole più accessibile agli italiani. [LINK](#)

STUDI SUI FINTI FOLLOWER DI TWITTER - 2012

Analisi dei follower di Twitter delle principali compagnie internazionali e di politici. Studi quantitativi e qualitativi di comportamenti dimostrati da esseri umani (utenti presumibilmente reali) o da bot (utenti presumibilmente falsi), quantificando la proporzione di fan o utenti inattivi creati dal computer che seguono grossi marchi e politici su Twitter. Lo studio è stato il primo a evidenziare il problema dei finti follower. L'esito dello studio ha suscitato grande clamore mediatico ed ha avuto eco sulla stampa internazionale.

- REUTERS (Folle di Robot sui profili Twitter di marchi: studio) - [LINK](#)
- FINANCIAL TIMES (I bot di Twitter potenziano i marchi - sondaggio)

- GUARDIAN (Hot or bot? Un professore italiano sparge dubbi sulla popolarità dei Twitter di politici) - [LINK](#)
- DAILY TELEGRAPH (Umano o 'bot'? Dubbi sui follower del Twitter del comico italiano Beppe Grillo) - [LINK](#)
- THE ECONOMIST (Attenzione alla folla che twitta) – [LINK](#)

DIVULGAZIONE

DIPARTIMENTO PER LA TRANSIZIONE DIGITALE - PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - Testimonial della campagna pubblicitaria televisiva e radiofonica per promuovere l'utilizzo della Cie abilitata dall'app Cie ID, come strumento per accedere in maniera semplice e sicura ai servizi digitali della Pubblica Amministrazione (2024). La campagna ha dato una forte spinta ai download dell'app Cie ID, con quasi 5,5 milioni di attivazioni dell'app, un incremento del 13% nel periodo di on-air della campagna. [VIDEO](#)

POLIZIA DI STATO - Testimonial della Polizia Postale (Polizia di Stato) (Dal 2022 a oggi)
Attività di divulgazione legate alla cyber safety e alla cyber hygiene attraverso varie campagne
Video: <https://www.camisanicalzolari.it/category/polizia/>

ARMA DEI CARABINIERI - Pillole di divulgazione e prevenzione (Web videos 2022)
Pillole di divulgazione sui temi della prevenzione
- Video: <https://www.camisanicalzolari.it/category/carabinieri/>

CANALE 5 - Striscia la Notizia (Programma TV - dal 2017 ad oggi)
Volto ed esperto della rubrica dedicata al digitale di "Striscia la Notizia" . [LINK](#)

RAI 1 - Pronto Soccorso Digitale (Programma TV – dal 2014 al 2017)
Volto ed esperto della rubrica "Pronto Soccorso Digitale" del programma " Uno Mattina in famiglia".
[VIDEO](#)

RTL 102.5 - Spazio Tecnologia (Programma Radiofonico – dal 2012 al 2017)
Partecipazione settimanale come esperto di digitale al programma mattutino di notizie (in più di 100 puntate dal 2012 ad oggi) [VIDEO](#)

Sole 24 Ore NOVA (allegato settimanale de "Il Sole 24 Ore" (2009) - Autore di una rubrica fissa dedicata a web e mondo digitale

SKY 817 - DIGITALK - Talkshow (Programma TV – dal 2005 al 2006) - Ideatore, curatore e conduttore di DigiTalk, il primo talk show italiano sulle tecnologie digitali, trasmesso quotidianamente su SKY 817, sul sito e sui cellulari TIM UMTS. -[VIDEO](#)

La7 - Misterweb (Programma TV - dal 2001 al 2002) - Presentatore del programma TV settimanale "MisterWeb", uno spettacolo su Internet, video divertenti e cultura digitale. [VIDEO](#)

ELETTROSHOW Programma Radiofonico (1998)

RADIO CAPITAL - Internetnetworkcity (Programma Radiofonico - 1996) - Co-conduttore, insieme a Fabio Volo, del primo programma in Italia dedicato a internet e al mondo digitale

DIGIWEEK - Ideatore e curatore del Digiweek con la conduzione di Luca De Biase

CONSULENZE

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - Membro del Comitato di Coordinamento per l'aggiornamento della strategia nazionale sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale (dal 2023 ad oggi)

DIPARTIMENTO PER LA TRANSIZIONE DIGITALE - PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - Esperto per il Dipartimento per il digitale e i temi legati alle competenze digitali (dal 2023 ad oggi)

ATLANTIA - Consulente per la Trasformazione Digitale (dal 2016 al 2017) per Atlantia Spa (Holding per Autostrade per L'Italia, Aeroporti di Roma, Telepass)

DANIELI - Consulente per la Comunicazione Digitale (dal 2016 al 2017) per Danieli Spa (una compagnia multinazionale che si colloca fra i tre maggiori fornitori mondiali di attrezzature e impianti dell'industria del metallo).

UKTI - (now Department for International Trade) - Mentore e Giudice per un programma di investimento per le nuove start up da parte del Governo Inglese

MINISTRO DELLE INFRASTRUTTURE E DEI TRASPORTI - Consulente per il digitale. Supporto allo sviluppo del sito web e curatore del percorso multimediale di "Grande Cantiere Italia"

LETIZIA MORATTI - Consulente per gli aspetti digitali della campagna a Sindaco di Milano

ANDREA BIONDI - Consulente per i progetti digitali in occasione della campagna per la candidatura alla Camera, circoscrizione Europa, per il Partito Democratico

SILVIO BERLUSCONI - Consulente per lo sviluppo tecnico della piattaforma Berlusconi.it, Berlusconi.com e per forzasilvio.it, il primo social network utilizzato da un politico italiano per interagire con i propri follower, con oltre 350.000 fan attivi

REGIONE DEL VENETO - Collaborazione alla stesura del documento programmatico, per il periodo 2013-2015, "Agenda Digitale del Veneto"

Politica e Istituzioni riguardo Comunicazione, Propaganda, fake news e Post Truth (dal 2004 ad oggi) sotto un accordo di riservatezza.

LIBRI

CYBERUMANESIMO

Pubblicato da IL SOLE 24 ORE (2024 - in fase di pubblicazione)

THE FAKE NEWS BIBLE

Pubblicato da Amazon (2018) - LINK: [Amazon](#)

PRONTO SOCCORSO DIGITALE PER LE AZIENDE

Pubblicato da Hoepli (2015) - LINK: [HOEPLI book page](#)

IL MONDO DIGITALE

Pubblicato da Mondadori (2013) - LINK: [Amazon book page](#)

FUGA DA FACEBOOK

Carte Scoperte (2012) - LINK: [Amazon book page](#)

IMPRESA 4.0 - MARKETING E COMUNICAZIONE DIGITALE A 4 DIREZIONI

Publicato da Pearson / Financial Times (2008) - LINK: [Amazon book page](#)

KEYNOTE SPEAKER

Dall'inizio della sua carriera ad oggi ha partecipato a circa 400 eventi in veste di Keynote speaker per Istituzioni, aziende e brands.

DESIGNER DI PROGETTI DIGITALI

IKEA App del catalogo Ufficiale e Brochure Business interattiva per iPhone\iPad & Android, **MTV** sito web italiano (1998/1999), vincitore del premio Sole 24 ore WWW award, **GREENPEACE**- consulenza per la campagna Europa contro CO2 e sito web <http://euvsco2.org/>, **IPSOA Wolters Kluwer** Course Designer di un Master sul Digitale (2009), **ATM** Milano, il sito web dell'Azienda Ufficiale dei Trasporti milanese + app ATM con realta' aumentata, **RTL 102.5** iOS App, **Gli Amici di Che Banca!** sito web, **Radio 105** sito web, **883 / Max Pezzali** (gruppo musicale) sito web, **RADIO MONTECARLO** sito web, social media casting, **Donna Moderna** sito e campagna online, **Yamaha** concorso online, **MUNICIPALITA' DI MILANO** per la creazione di mappe interattive, **IULM** WebTV universitaria, **Banca Popolare di Vicenza** WebTV, **TIMBERLAND** piattaforma social, **Neri per Caso** sito web, **RADIO CAPITAL** sito web. **Claudio Cecchetto**, per lui nel 1996 ha creato la prima moneta virtuale al mondo per un gioco sul web (**EnergyBank**) come parte di un altro prodotto (**InternetworkCity**), il primo social Network italiano basato sul web

IMPRENDITORE

IETV UK - ITALIAN EXPATS TELEVISION UK - CEO & fondatore (dal 2018 al 2021)

Italian Expats Television UK. La televisione degli italiani nel Regno Unito.

MEGASHOUTS Ltd. - Londra - CEO & fondatore (dal 2015 al 2017)

Un amplificatore di social media che permette di mandare al destinatario un messaggio che non può ignorare grazie ai meccanismi multimediali avviati da Socialbombing. Il destinatario riceverà il messaggio attraverso più canali: social network, giornali, TV, radio, pubblicità online, banner, volantini, cartelloni pubblicitari e altri canali in grado di generare brusio mediatico.

LIVEPETITIONS Ltd. - Londra - CEO & fondatore (dal 2007 al 2018)

La piattaforma internazionale per raccogliere firme livepetitions.com, adesso disponibile in 10 paesi nel mondo, con le versioni inglese, italiana e francese (www.firmiamo.it e www.jesigne.fr), leader nel settore dell'attivismo con 2 milioni di utenti attivi.

SPEAKAGE - Milano / Londra - CEO & fondatore (dal 2004 al 2017)

Una compagnia che sviluppa piattaforme web white label come Social Network, WebTV, Social Media e Sistemi Virali per le maggiori compagnie internazionali

AudioRete Srl - Milano - CEO & fondatore (dal 1999 al 2001) Produzioni audio per il Business o per il settore Digitale. Nel 2000, ha prodotto Radio3210.com, la prima stazione radiofonica italiana on-demand con una programmazione di formati nuovi che possono essere scaricati su richiesta, 5 anni prima dei podcast.

UNOPORTALS S.p.A – Milano - Fondatore e azionista (dal 1998 al 1999) con Ibiz Group s.a. (Lussemburgo), ha fondato UnoPortals S.p.A. per la produzione di piattaforme internet

QUICKWEDDING Srl – Milano - Fondatore (1997)

Produttore di Matrimonionline, il primo sito web per matrimoni virtuali online.

VARIE

- **CAVALIERE DELLA REPUBBLICA DELL'ORDINE DELLA STELLA D'ITALIA –** insignito dal Capo dello Stato Sergio Mattarella dell' onorificenza che premia chi ha particolari meriti nella promozione dei rapporti di amicizia e collaborazione tra l'Italia e gli altri Paesi (2024)
- **ATED DIGITAL NIGHT** - vincitore del premio ated dedicato ai talenti che hanno rivoluzionato il mondo digitale (2024)
- **“SALVATOR MUNDI”** - IT.DIFESA. Vincitore del premio Salvator Mundi per il suo importante apporto alla divulgazione scientifica (2023)
- **WEB SITE PREMIO NAZIONALE COMUNICAZIONE COSTRUTTIVA –** Fondazione PensieroSolido. Vincitore del premio “Miglior Divulgatore Scientifico Televisivo” (2023)
- **CITY OF LONDON – “Freedom of the City of London”** – una delle tradizioni inglesi di piu' lunga data, la “Freedom of the City” e' un'onorificenza conferita a stimati membri della Societa' in riconoscimento di un servizio eccezionale prestato alla citta'. Marco ha ricevuto il “Freedom of the City of London per la sua attivita' legata al digitale (2022)
- **MEMBRO DI IFJ**, International Federation of Journalists, il piu' grande sindacato giornalistico a livello mondiale [SITO WEB](#)
- **MEMBRO DI NUJ**, National Union of Journalists, il sindacato dei giornalisti di Regno Unito e Irlanda [SITO WEB](#)
- **MEMBRO DI COMPANY OF COMMUNICATORS**, una delle Corporazioni di Londra [SITO WEB](#)
- **ULTIMA RAZZIA**
Show televisivo con Patrizio Roversi e Susy Blady - Co-autore del programma TV (2004)
- **CORRIERE DELLA SERA (2011)**
E' stato uno dei promotori di una pagina pubblicitaria finalizzata a convincere la politica a dotarsi di un'agenda digitale al pari degli altri Paesi Europei
- **CORRIERE DELLA SERA**
Ha partecipato come speaker sulla tecnologia alla settimana di incontri presso CasaCorriere organizzata in occasione dell'Expo di Milano [LINK](#)
- **METAMONDO**
Ha pubblicato Metamondo, una canzone e un video musicale che fa da manifesto alla liberta' digitale. (2003) [VIDEO](#)

- **AMBASCIATORE DI E-SKILLS FOR JOBS**
La Commissione Europea sulla competenza digitale
- **MEMBRO DEL MENSA UK**
(l'associazione internazionale per individui con alto QI)
- **PREMIATO IN "EXCELLENCE IN COMMUNICATION"**
Nel 2000 il Centro Studi Comunicazione Cagno di Roma gli ha consegnato il premio

INSEGNAMENTO DI VOLONTARIATO

- Kensington Aldridge Academy, UK
- City and Islington Sixth Form College, UK
- Victoria Centre, London
- Westminster Kingsway College, UK
- All Saints Catholic School and technology college, UK
- Holland Park School, UK
- Kensington Aldridge Academy, UK
- Rosedale College, UK
- Dagenham Park CofE school, UK
- Brentford School for girls, UK